



Unternehmen > Unternehmen aus Dienstleistung & Handwerk > Wie Storytelling eine Präsentation erfolgreich macht

STORYTELLING

Wie Storytelling eine Präsentation erfolgreich macht



Im Präsentationscoaching von Carola Seherr-Thoss die Performance optimieren

Sonntag, 13. September 2020 17:00

Um bei einer Business-Präsentation einen nachhaltigen Eindruck bei den Zuhörern zu hinterlassen, spielt das Storytelling eine wichtige Rolle. Denn wer seine Inhalte spannend sowie unterhaltsam erzählt, hat die Aufmerksamkeit seiner Zuschauer sicher. Im Rahmen eines Präsentationscoachings können Professionals lernen, worauf es beim Storytelling ankommt und wie sie Inhalte mit ihrer Stimme sowie ihrer Körpersprache unterstreichen.



Beim Storytelling am Aufbau eines guten Films orientieren



Bei einem Vortrag auf Storytelling setzen, um das Publikum zu begeistern

Die Formel für eine erfolgreiche Präsentation lautet "Weniger ist mehr". Das heißt, man sollte den Zuhörer nicht mit einer Unmenge an Folien und Inhalten überfordern, sondern sich auf das Wichtigste beschränken und dieses optimal in Szene setzen. Das **Storytelling** ist dafür eine ideale Möglichkeit, da es die Distanz

zwischen dem Erzähler und dem Zuhörer weitgehend aufhebt und damit Nähe schafft. Ratsam ist, sich für das **Storytelling** am Grundschemata eines Films zu orientieren und den Inhalt in drei Akte zu unterteilen. So bietet es sich zum Beispiel an, das Publikum mit einer persönlichen oder aktuellen Einstiegs Geschichte zu überraschen, um dessen optimale Aufmerksamkeit zu gewinnen. Dann gilt es, die Kerninhalte mit einem roten Faden zu präsentieren, damit das Publikum gut folgen kann, und am Ende noch einmal alle Hauptpunkte zusammenzufassen, einen Ausblick zu schaffen und eine Diskussion anzuregen. So bleibt man als Redner mit seinen Inhalten in Erinnerung.

Während der Präsentation sollte der Redner zudem immer auf die Reaktionen des Publikums achten. An spontanem Applaus, Nachfragen oder einer anschließenden Diskussion lässt sich sofort ablesen, ob die Zuhörer gefesselt und begeistert sind. Im besten Fall kommen die Zuhörer nach dem Vortrag von sich aus auf den Redner zu, um sich über weiterführende Angebote zu informieren.

Im Präsentationscoaching die eigene Performance optimieren

Neben den Inhalten kommt es bei einer Präsentation auch auf die Stimme und die Darstellung an. Das Präsentationscoaching des Studios Vocal Acting in München baut auf diesen drei Grundpfeilern auf. Die ausgebildete Coachin und Schauspielerinnen Carola von Seherr-Thoss bietet seit 2000 Stimmtraining und verschiedene Coachings für Businesskunden, Schauspieler und Moderatoren an und verfügt damit über umfassende Erfahrung. Im Coaching führt sie ihren Kunden vor Augen, wie Gestik und Stimme zusammenhängen, wie man seine Stimme als Instrument einsetzen kann, um das Publikum zu erreichen und zu begeistern, und wie sich Redebeiträge optimal strukturieren und interessant aufbereiten lassen. So empfiehlt sie ihren Kunden beispielsweise, geflügelte Worte, Sprichwörter oder gängige Redewendungen zu nutzen, um beim Zuhörer in Erinnerung zu bleiben. Bei komplexen Inhalten hilft sie ihren Kunden, einfache, pointierte Sätze zu finden, die sich schnell und nachhaltig im Bewusstsein der Zuhörer verankern. Durch das Training und differenziertes Feedback werden vorhandene Potenziale gezielt optimiert, damit Kunden in Zukunft einen gelungenen Auftritt hinlegen können.

Zum Thema

- [Studio Vocal Acting](#)
- [Vocal-Acting bei Facebook](#)
- [Vocal-Acting bei LinkedIn](#)

Praxisorientierte Coachings, die Spaß machen



Carola von Seherr-Thoss ist ausgebildete Schauspielerin und Coachin

Das Präsentationscoaching ist stets maßgeschneidert und orientiert sich an den Themen und Fragen, die der Kunde aus seiner Berufspraxis mitbringt. Durch ihre Erfahrungen in der Business- und in der Kunstwelt und ihre Kreativität stellt Carola von Seherr-Thoss immer wieder

überraschende Verbindungen her und findet schnelle, einfache Lösungen, die sich sofort in der Praxis anwenden lassen. Für Carola von Seherr-Thoss und ihr Team ist es zudem wichtig, dass die Coachings Spaß machen und erlebbar sind, da so der größte Erfolg erzielt wird. Dass ihr dies gelingt, belegen die zahlreichen positiven Kundenbewertungen auf ihrer Website. Darüber hinaus bildet sich das Team des Studios Vocal Acting kontinuierlich methodisch weiter und ist über neue Coaching-Trends immer im Bilde, um seine Kunden bestmöglich unterstützen zu können.

Für eine gelungene Präsentation kommt es darauf an, Inhalte interessant zu verpacken und die Stimme sowie die Gestik und die Mimik gezielt einzusetzen, um das Publikum zu begeistern. Im Präsentationscoaching von Carola von Seherr-Thoss können Professionals ihre vorhandenen Potenziale optimieren.

Lesen Sie auch



Stimm- und Sprechtraining in München

Stimm- und Sprechtraining in München: Carola von Seherr-Thoss hilft Businesskunden dabei, ihre Performance bei Vorträgen zu optimieren. Mehr dazu!



Präsentationscoaching

Ein Präsentationscoaching beim Studio Vocal Acting macht jeden Vortrag spannender und sorgt für Beifall beim Publikum. Hier mehr erfahren!



Videotraining

Fühlen Sie sich vor der Kamera unsicher? Mit einem professionell gecoachten Videotraining können Sie Ihre Performance optimieren!

Impressum

Verantwortlich i. S. d. TMG
Studio Vocal-Acting
 Frau Carola Von Seherr-Thoss
 Steinhellstrasse 15a
 RGB
 80333 München
 Deutschland
 USt-IdNr.: 89 746 273 010
 Steuernummer: 146/188/51061
 T: 0049-179-9146467
 @: kontakt@vocal-acting.de
www.vocal-acting.de

Alle Branchen

- Auto & Technik

- Business & Wirtschaft

- Computer & Digital

- Dienstleistung & Handwerk

- Essen & Trinken

- Finanzen & Immobilien

- Gesundheit & Sport

- Haus & Garten

- Kultur & Wissen

- Mode & Styling

- Recht & Steuern

- Sonstiges

- Spiel & Spaß

- Tourismus & Freizeit

- Wellness & Beauty

- Impressum

Städteübersicht

- Unternehmen in Berlin

- Unternehmen in Bremen

- Unternehmen in Dortmund

- Unternehmen in Dresden

- Unternehmen in Düsseldorf

- Unternehmen in Flensburg

- Unternehmen in Frankfurt

- Unternehmen in Freiburg

- Unternehmen in Hamburg

- Unternehmen in Hannover

- Unternehmen in Jena

- Unternehmen in Kassel

- Unternehmen in Köln

- Unternehmen in Leipzig

- Unternehmen in München

- Unternehmen in Nürnberg

- Unternehmen in Rostock

- Unternehmen in Saarbrücken

- Unternehmen in Stuttgart

